

# REVISTA fórumcafé

MEDIAKIT 2024





## ¿Por qué anunciarse?

El primer número de la revista Fórum Café se publicó en junio del año 2000 y desde entonces no ha faltado nunca a su cita trimestral con los profesionales y amantes del café, siendo hoy la revista referente del mundo del café en habla hispana.

El público que consulta la revista es variado, pero con una misma pasión: el café. La revista Fórum Café la leen aficionados a esta bebida, baristas y otros profesionales de la industria del café y afines que encuentran en este medio, información de valor sobre los temas que les interesan y ocupan.

La revista es una forma muy rápida de llegar a un público interesado en el café. Se reparte, sin coste, en todo el territorio nacional y llega a cafeterías, empresas del sector cafetero (tostadores, maquinaria, distribuidores, importadores y exportadores), asociaciones, escuelas de hostelería y líderes de opinión.



## La revista líder del sector

En sus 23 años, la revista Fórum Café ha evolucionado en contenidos, diseño y alcance, manteniendo inalterable en todo este tiempo su enfoque divulgador, lo que la ha convertido en una publicación de consulta para los amantes del café y en una herramienta de interés para los profesionales del sector, gracias a la incorporación de contenidos más técnicos y especializados, centrados en el mercado de este producto, las tendencias, la actualidad del café, los avances tecnológicos, las novedades científicas y las innovaciones más relevantes del sector del café.

La edición trimestral de la revista Fórum Café en papel se acompaña, también, de la versión online de la publicación. Los contenidos en esta versión online se complementan con información relacionada y recursos en línea que permiten enriquecer, aún más si cabe, los contenidos publicados.

**Como novedad, la revista da un paso más hacia la digitalización ofreciendo a los anunciantes un espacio de publicidad digital en la página web Fórum Café. Esto permite amplificar el alcance de la publicidad y aumentar los impactos, llegando a un público cada vez más digital y generando una mayor repercusión para las marcas.**



**¡La Revista Fórum Café, ahora más digital que nunca!**





# SECCIONES



## ■ ORIGEN

El principal aspecto que hace único un café es su origen. Descubrimos la historia, producción y taza de cafés de todo el mundo.



## ■ MERCADO

El mercado del café es único, diferente y en constante cambio. Su evolución, novedades y oportunidades en una sección monográfica con información de valor sobre el funcionamiento de este mercado en todo el mundo.



## ■ SABÍAS QUE

El mundo del café está repleto de datos curiosos, iniciativas asombrosas y personas interesantes. La sección más sorprendente de la revista con información que nunca antes habrías creído poder leer relacionada con el café.



## ■ CAFÉ Y SALUD

El café además de una bebida es fuente de salud. Repasamos los últimos estudios e investigaciones que relacionan café y salud y entrevistamos a sus autores para averiguar todos los detalles que hace del café una bebida saludable.



## ■ INFORME

La mejor forma de avanzar en el conocimiento de un producto es conocerlo al detalle. Informes y estudios avalados por los mejores organismos y profesionales del mundo del café.



## ■ CALIDAD

La calidad del café se lee a través de sus características sensoriales y organolépticas. Descubrimos la calidad del café de la semilla a la taza y los aspectos que hace único a un café con estudios, reportajes y entrevistas a investigadores, científicos y técnicos de instituciones del mundo del café.



## ■ MÁS QUE CAFÉ

El café es un producto que nace de la tierra y crece acompañado del hombre. Sección dedicada a iniciativas solidarias, culturales, artísticas,... relacionadas con el café y la gente del café.



## ■ ACTUALIDAD Y TENDENCIAS

El café es un producto vivo, dinámico y en plena evolución. Todas las novedades y noticias a través de artículos, entrevistas y reportajes.



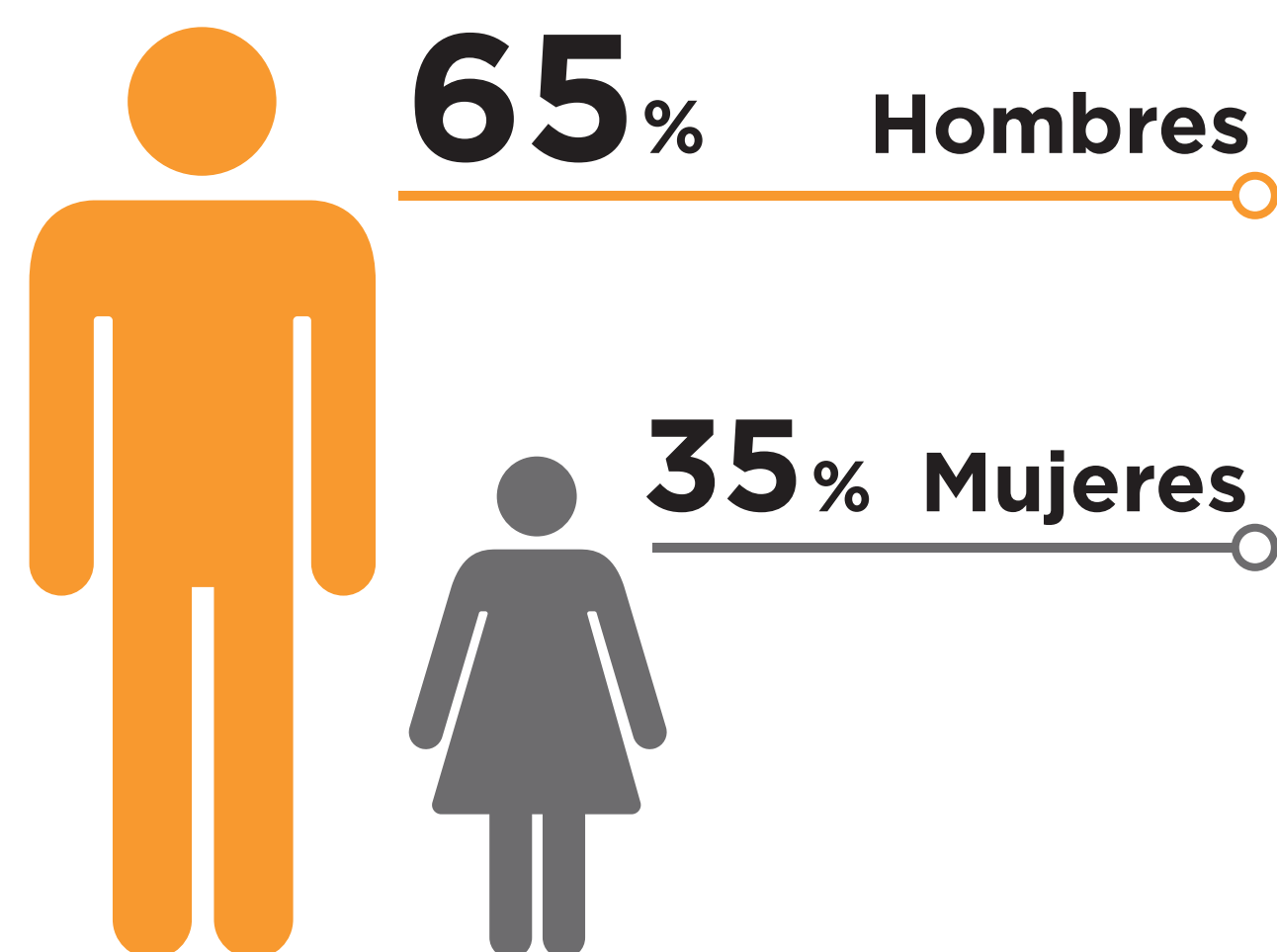
## ■ UNIVERSO BARISTA

Uno de los momentos más importantes del café es su transformación en bebida. La preparación y servicio del café en una sección con entrevistas, novedades sobre nuevos equipos, nuevas técnicas, competiciones,...



# LECTORES

Género:



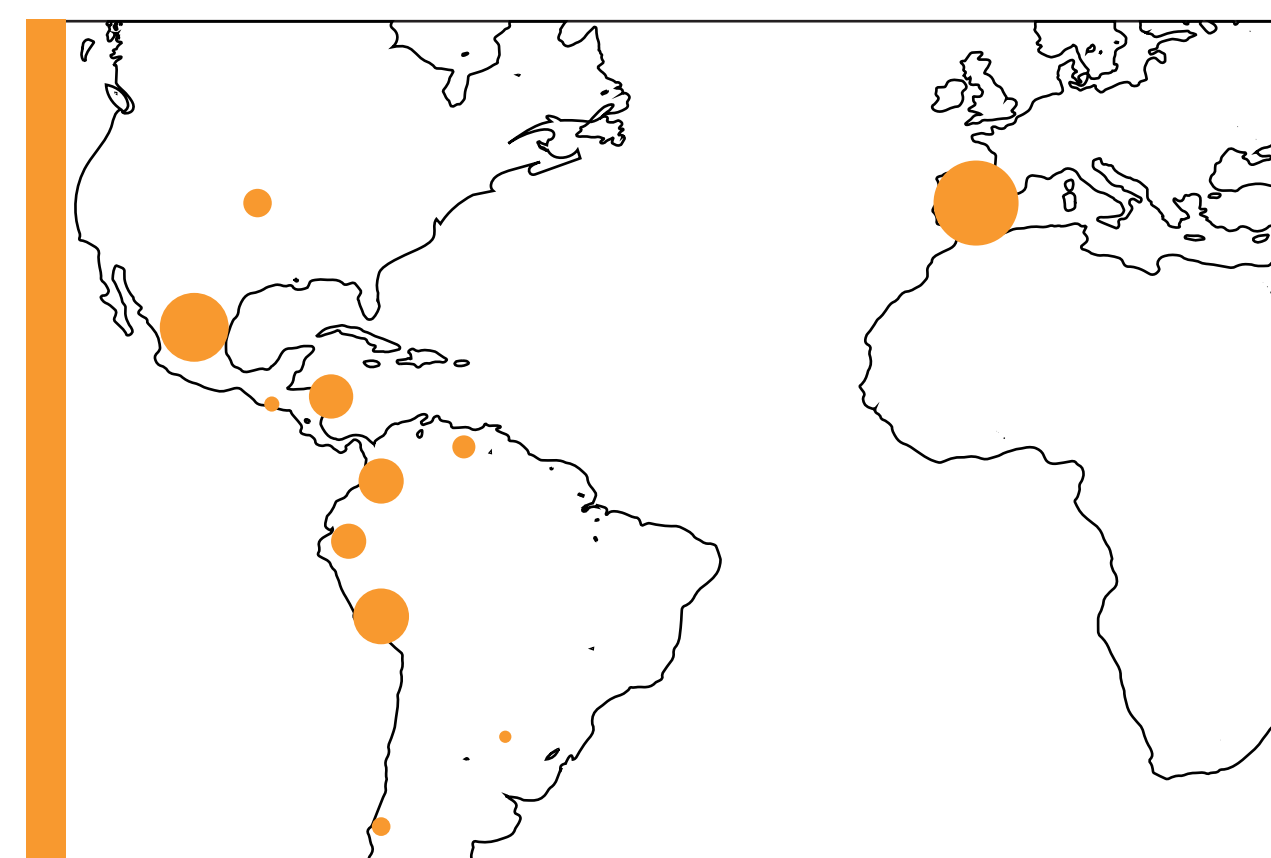
Perfil:

- Caficultores
- Cooperativas
- Tostadores
- Industria cafetera (maquinaria, utensilios y menaje barista)
- Profesionales del sector hostelero (hoteles, pensiones, paradores, casas rurales, albergues, etc.)
- Restauradores (restaurantes, bares, cafeterías, asadores, mesones, panaderías, coffee shops, etc.)
- Tostadores
- Distribuidores
- Baristas
- Escuelas de Hostelería y Turismo
- Universidades
- Asociaciones y Gremios
- Amantes del café y Coffeelovers



## Países por orden de impresiones:

- España
- México
- Perú
- Colombia
- Honduras
- Ecuador
- Estados Unidos
- Venezuela
- Chile
- El Salvador
- Argentina



## REVISTA DIGITAL

La revista digital Fórum Café es una plataforma que nos permite acceder a todos los contenidos publicados en la revista Fórum Café en formato papel a través de cualquier ordenador o dispositivo móvil. Su formato permite al usuario navegar a través de los distintos números y acceder siempre que quiera a los reportajes, artículos, entrevistas y noticias relacionados con el mundo del café, así como compartirlos y hacer su propia difusión online. La publicidad contratada también implica que **los anuncios aparecerán en la versión digital de la revista Fórum Café.**

Fórum Café, junto con los colaboradores de cada número de la revista, difunde los materiales publicados en la revista en redes sociales y distribuye los contenidos a través de su newsletter para una mayor difusión en la comunidad cafetera.



122.00 VISITAS



entre 25 y 45 años

### Temas de mayor interés en 2023:

- ★ Fórum Coffee Festival
- ★ Café y Salud
- ★ Actualidad y tendencias
- ★ Café y gastronomía



# CALENDARIO PUBLICACIONES

MARZO



**Publicación:**  
Marzo 2024  
**Distribución especial:**  
Fórum Coffee Festival Pro  
**Deadline:**  
09/02/2024

JUNIO



**Publicación:**  
Junio 2024  
**Distribución especial:**  
Asamblea General  
**Deadline:**  
17/05/2024

SEPTIEMBRE



**Publicación:**  
Septiembre 2024  
**Distribución especial:**  
Fórum Coffee Festival Urban  
**Deadline:**  
19/07/2024

DICIEMBRE



**Publicación:**  
Diciembre 2024  
**Deadline:**  
15/11/2024

# FORMATOS PUBLICIDAD REVISTA DIGITAL

## ■ PÁGINA SUMARIO

**Interior Portada**  
**Interior Contraportada**  
**Contraportada**  
1200 x 600 (300dpi)

## ■ PÁGINA NOTICIA

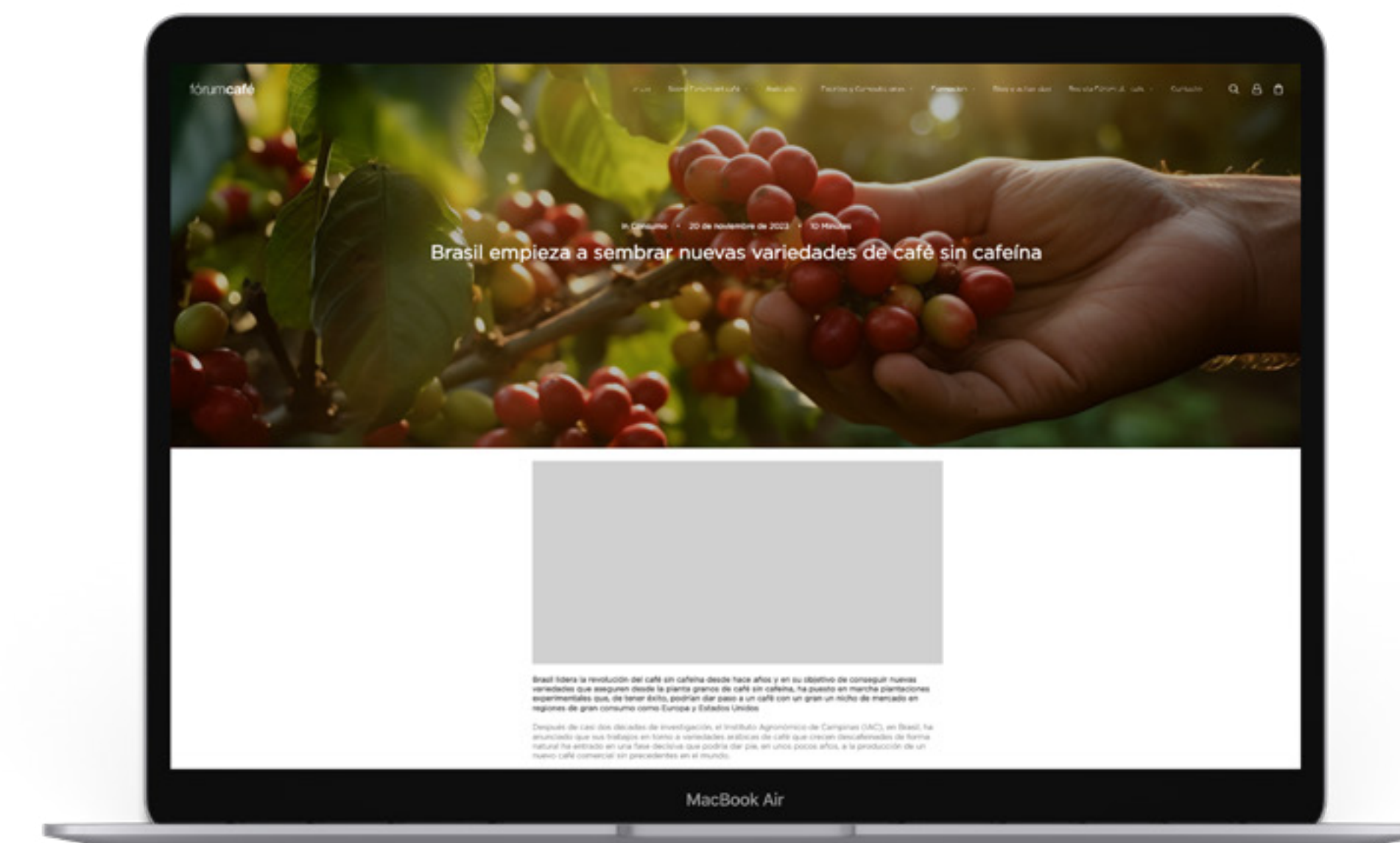
**Anuncio ½ página horizontal**  
1200 x 600 (300dpi)

## ■ PÁGINA NOTICIA

**Anuncio página interior**  
2400 x 600 (300dpi)  
800 x 800 (300dpi)

## ■ PÁGINA NOTICIA

**Anuncio 1/3 o 1/4 vertical u horizontal**  
300 x 600 (300dpi)



Estos formatos de publicidad digital se añadirán a la página de blog y actualidad en la web de Fórum Café, así como en las noticias online.

Las piezas publicitarias se enlazarán con la página web del anunciante, o con el enlace que el anunciante nos indique.

**Gracias a esta digitalización de la publicidad buscamos expandir de forma exponencial el alcance de nuestros anunciantes, amplificando la visibilidad de sus contenidos y llegando a un público cada vez más digital.**



# TARIFAS

## PÁGINA COMPLETA

Interior portada	2.152 €
Página 5	2.008 €
Interior contraportada	2.042 €
Contraportada	2.735 €
Página interior	1.835 €

<b>MEDIA PÁGINA</b>	<b>1.038 €</b>
---------------------	----------------

<b>1/3 HORIZONTAL</b>	<b>756 €</b>
-----------------------	--------------

<b>1/3 VERTICAL</b>	<b>756 €</b>
---------------------	--------------

<b>1/4 VERTICAL</b>	<b>543 €</b>
---------------------	--------------

<b>ENCARTE</b>	<b>4.160 €</b>
----------------	----------------

## CONTRATACIÓN Y DESCUENTOS ESPECIALES

**Socios FORUM:** 10% de descuento sobre la tarifa general.

**Contratación anual anticipada** (4 números el mismo año): 5% de descuento adicional a partir del segundo anuncio y un 10% de dto en el último anuncio.

Los precios de esta tarifa no incluyen: IVA, originales o adaptaciones de los mismos si son necesarias.



Frecuencia de publicación

**4 REVISTAS  
AL AÑO**

Tirada

**8.000  
EJEMPLARES**

Primer número

**MARZO  
2024**

Formato

**DIN A4  
210 X 297 MM**

Páginas

**68  
COLOR**



# FORMATOS

Mostramos los cinco formatos con sus medidas de las publicidades de la revista.

**Importante:** Todas las publicidades que contempla fórumcafé van a sangre (3mm). Es decir, llegan completamnete al borde de la revista en su lados no interiores.

**Página completa**



210 x 297 mm  
+3mm sangre

**Media página 1/2**



210 x 148,5 mm  
+3mm sangre

**Horizontal 1/3**



210 x 85 mm  
+3mm sangre

**Vertical 1/3**



90 x 297 mm  
+3mm sangre

**Vertical 1/4**



105 x 148,5 mm  
+3mm sangre

## PÁGINA ENTERA

### 210x297mm + 3mm sangre

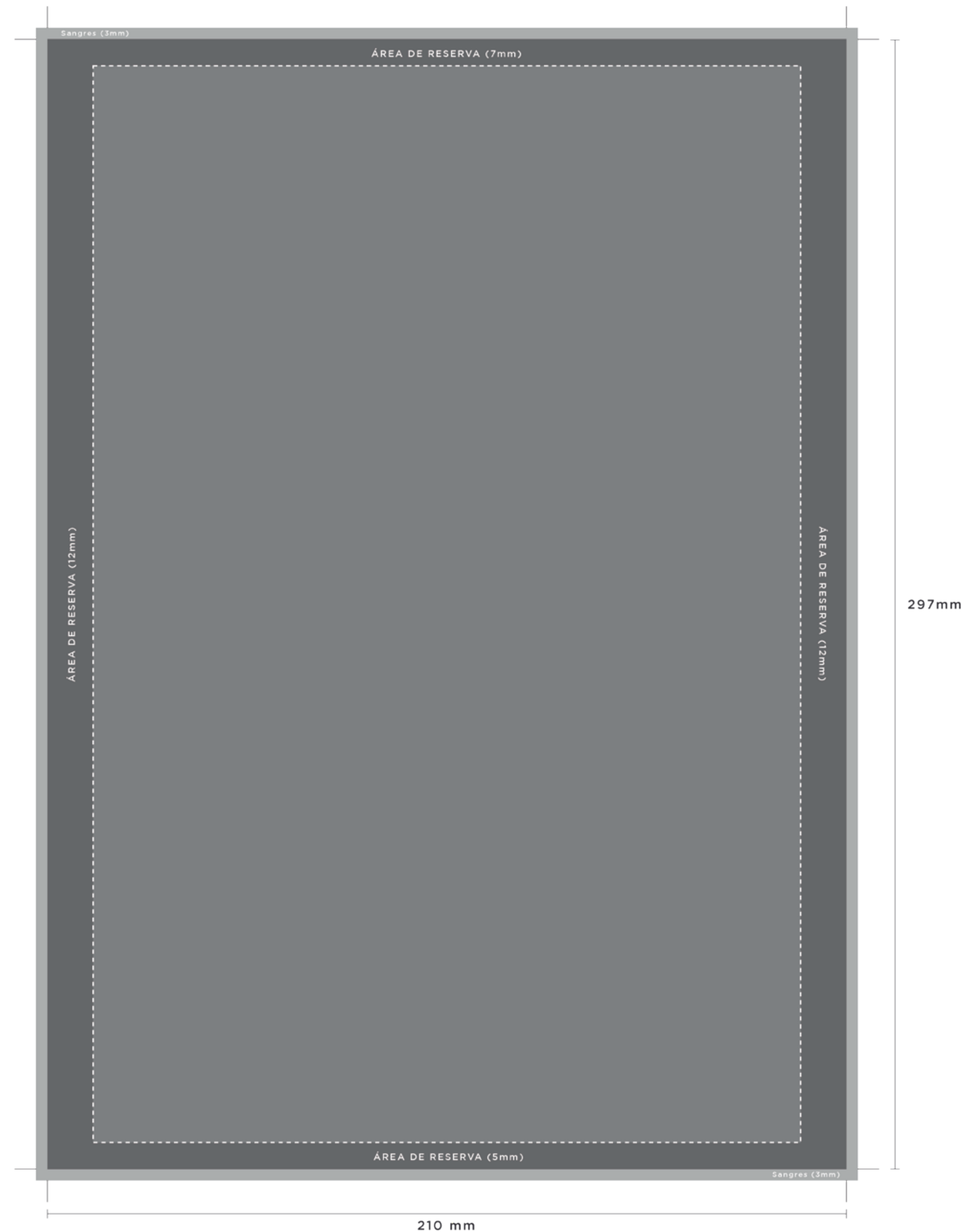
En esta diapositiva mostramos la composición de la publicidad en formato A4.

Debemos contemplar un “área de reserva-seguridad”.

En este área no debe entrar ningún elemento gráfico de carácter importante en la creatividad (logotipos, direcciones, textos informativos, titulares, etc).

La revista, al estar encuadrada con lomo rústica, siempre en su interior, la encuadración (cerca del lomo) invade parte de la gráfica. Si no respetamos ese área de seguridad podríamos perder la legibilidad de elementos gráficos de carácter importante.

En este caso, dejamos de margen 12mm en los extremos y 7mm en la parte superior e inferior.





## MEDIA PÁGINA

### 210X148,5mm + 3mm sangre

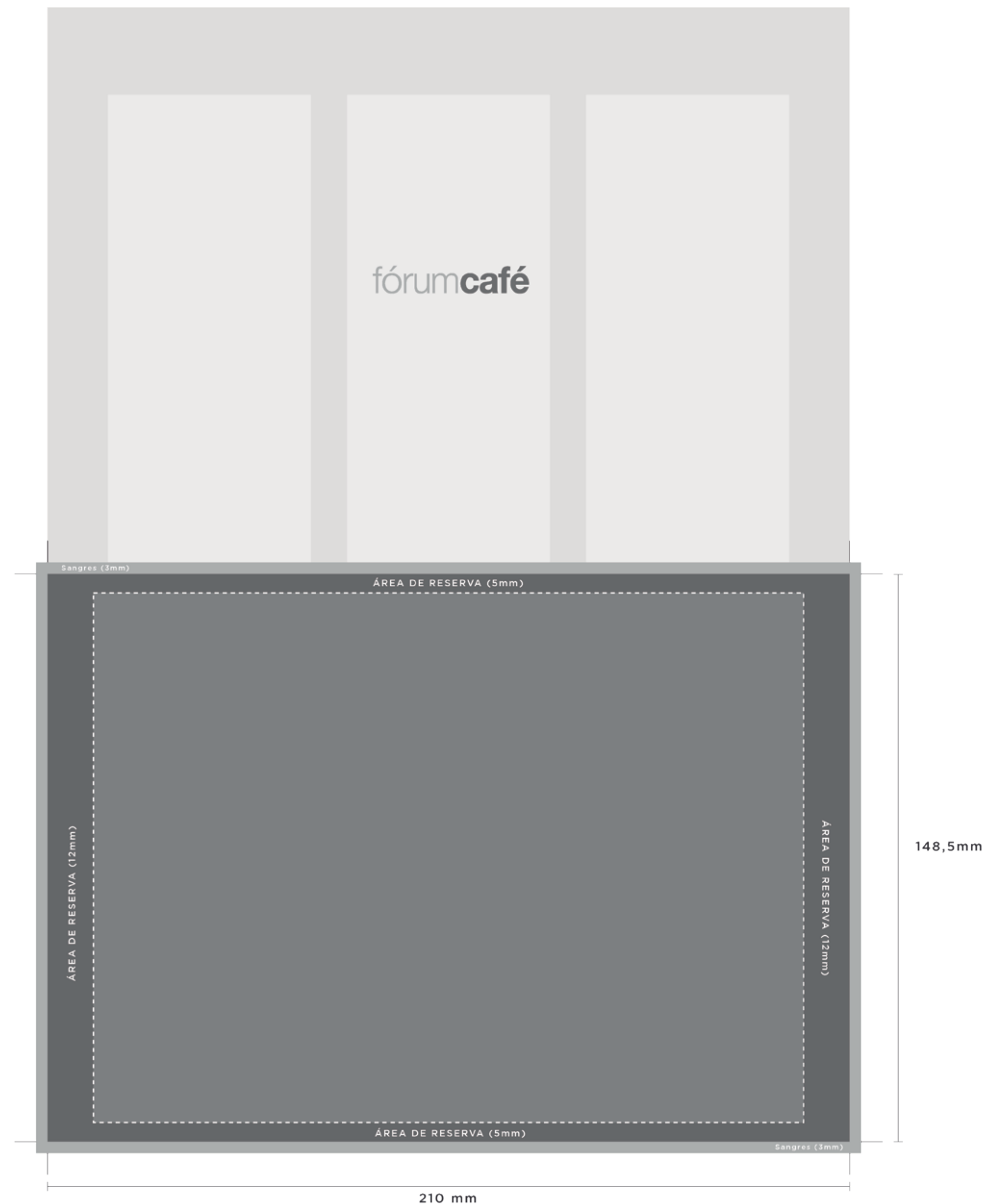
En esta diapositiva mostramos la composición de la publicidad a media página.

Debemos contemplar un “área de reserva-seguridad”.

En este área no debe entrar ningún elemento gráfico de carácter importante en la creatividad (logotipos, direcciones, textos informativos, titulares, etc).

La revista, al estar encuadrada con lomo rústica, siempre en su interior, la encuadración (cerca del lomo) invade parte de la gráfica. Si no respetamos ese área de seguridad podríamos perder la legibilidad de elementos gráficos de carácter importante.

En este caso, dejamos de margen 12mm en los extremos y 5mm en la parte superior e inferior.





## 1/3 HORIZONTAL

### 210X85mm + 3mm sangre

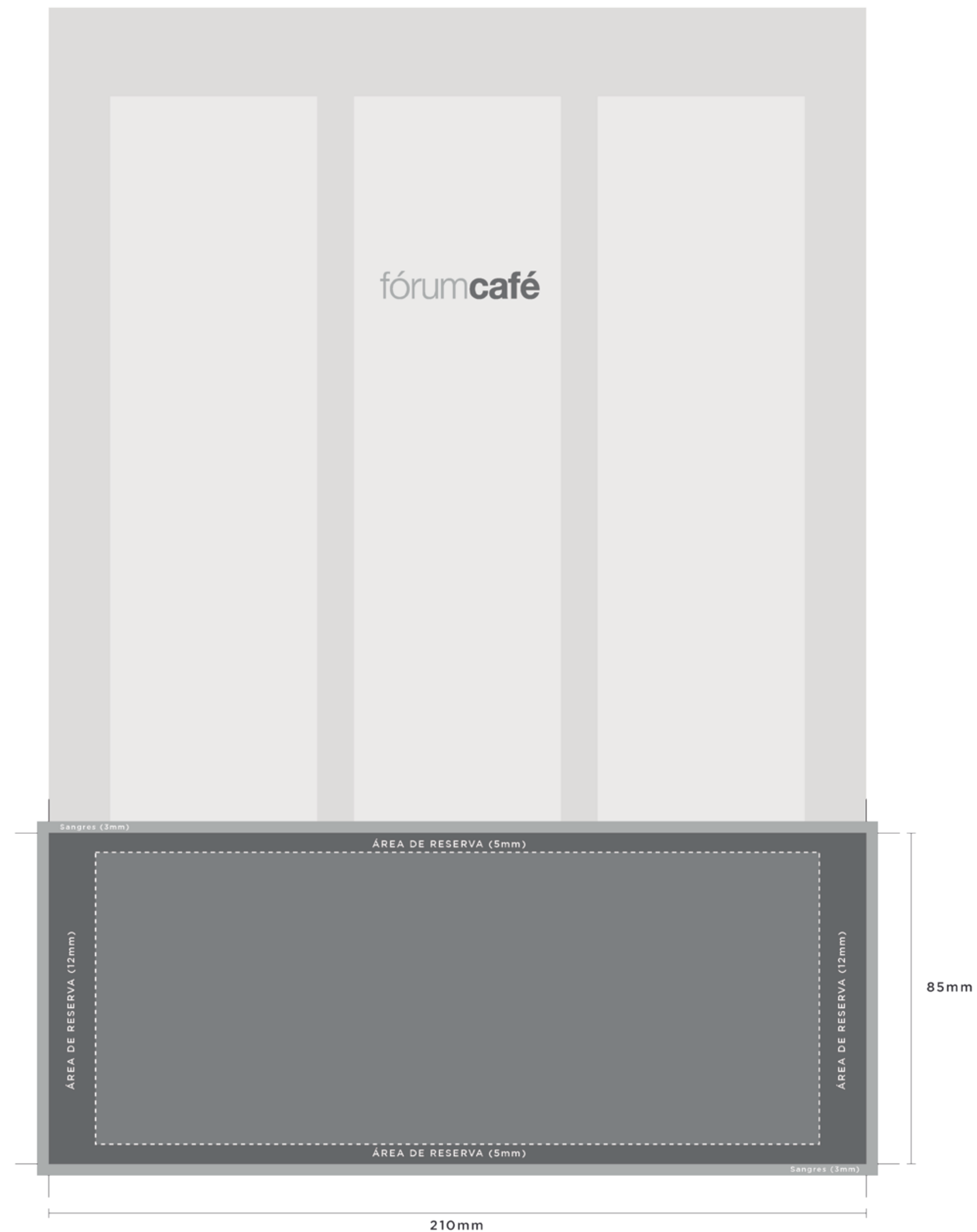
En esta diapositiva mostramos la composición de la publicidad en un tercio horizontal de la página.

Debemos contemplar un “área de reserva-seguridad”.

En este área no debe entrar ningún elemento gráfico de carácter importante en la creatividad (logotipos, direcciones, textos informativos, titulares, etc).

La revista, al estar encuadrada con lomo rústica, siempre en su interior, la encuadernación (cerca del lomo) invade parte de la gráfica. Si no respetamos ese área de seguridad podríamos perder la legibilidad de elementos gráficos de carácter importante.

En este caso, dejamos de margen 12mm en los extremos y 5mm en la parte superior e inferior.





## 1/3 VERTICAL

### 90X297mm + 3mm de sangre

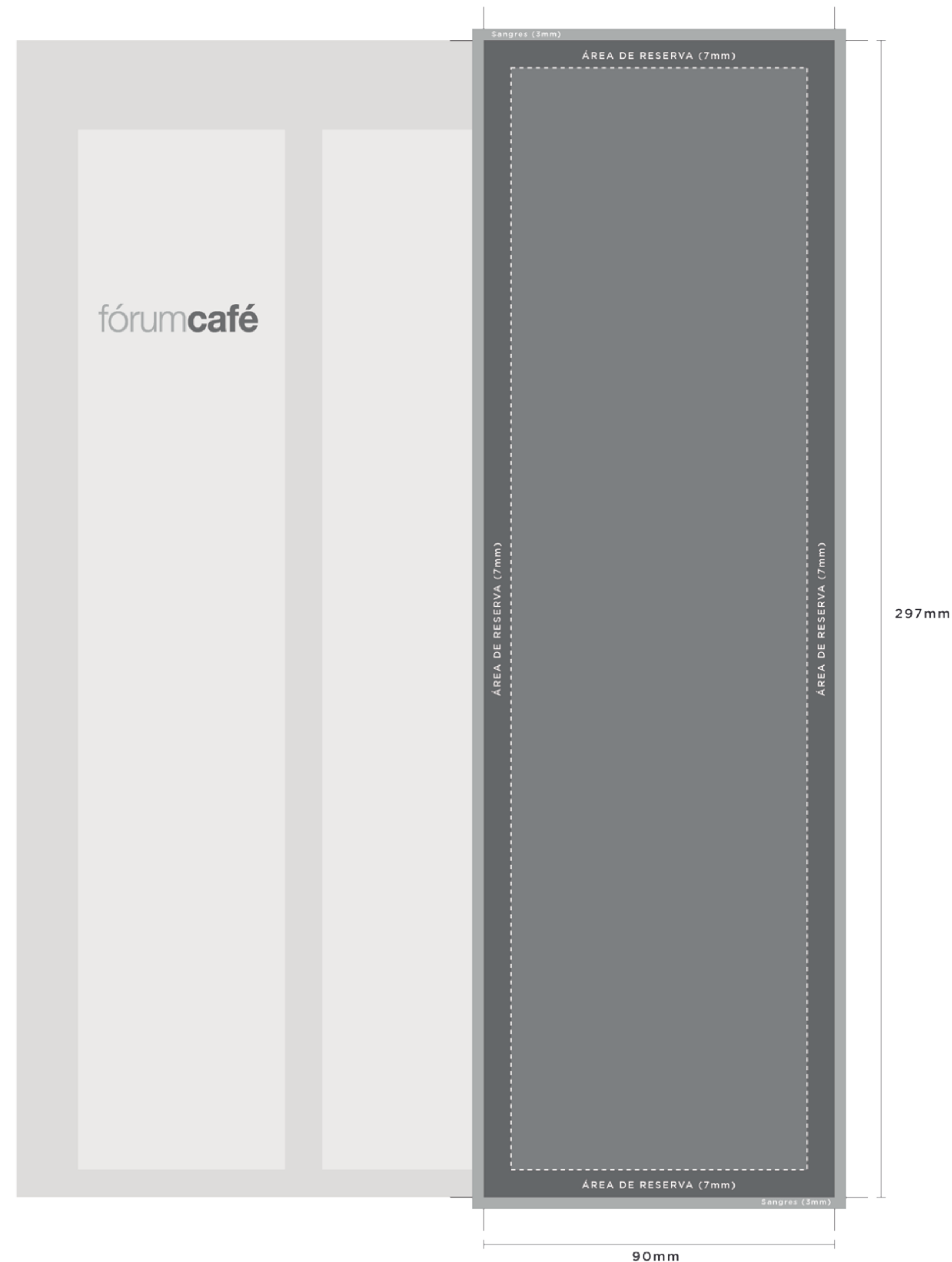
En esta diapositiva mostramos la composición de la publicidad en un tercio vertical de la página.

Debemos contemplar un “área de reserva-seguridad”.

En este área no debe entrar ningún elemento gráfico de carácter importante en la creatividad (logotipos, direcciones, textos informativos, titulares, etc).

La revista, al estar encuadernada con lomo rústica, siempre en su interior, la encuadernación (cerca del lomo) invade parte de la gráfica. Si no respetamos ese área de seguridad podríamos perder la legibilidad de elementos gráficos de carácter importante.

En este caso, dejamos de margen 12mm en los extremos y 7mm en la parte superior e inferior.





## 1/4 HORIZONTAL

### 105X148,5mm

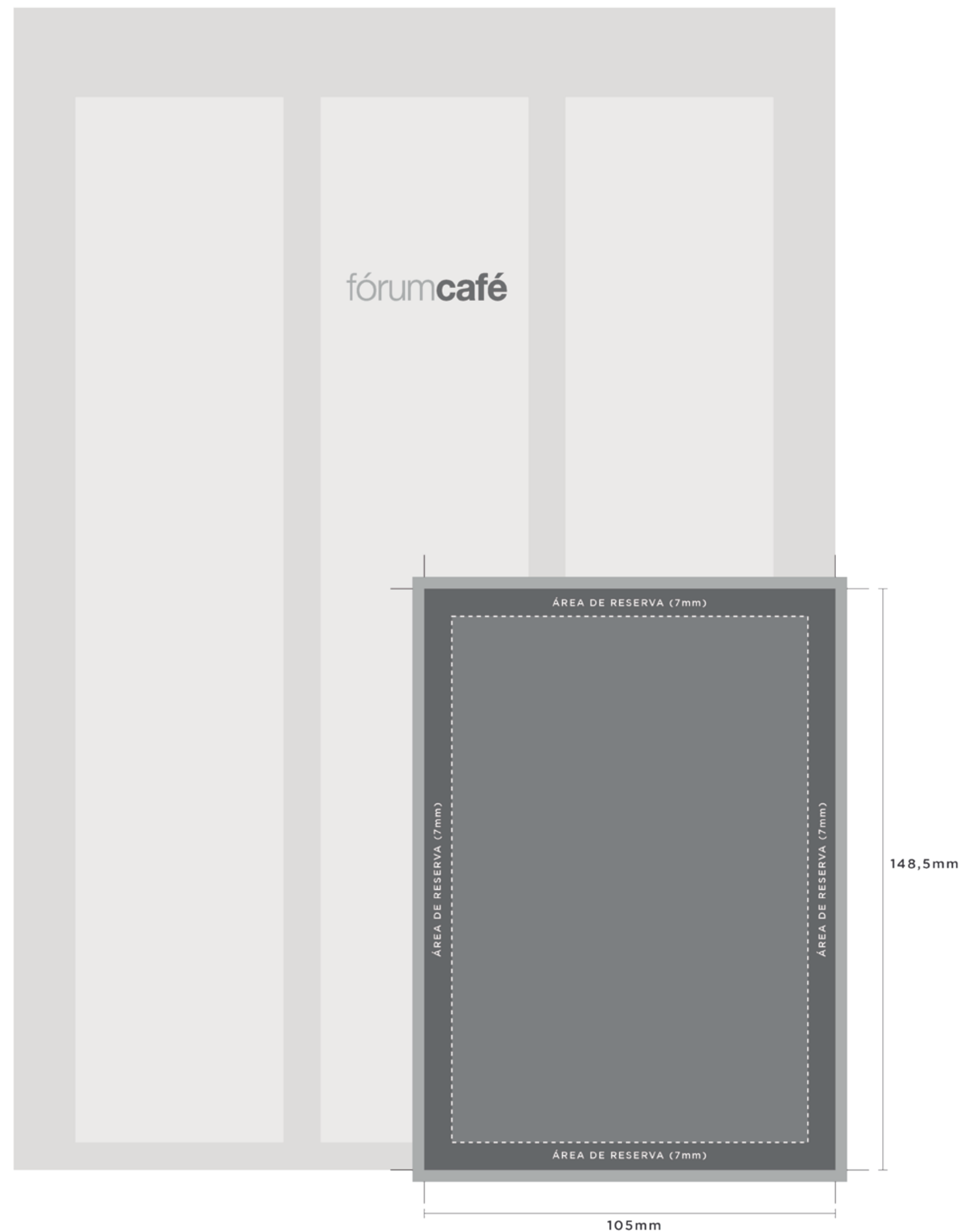
En esta diapositiva mostramos la composición de la publicidad en un cuarto vertical.

Debemos contemplar un “área de reserva-seguridad”.

En este área no debe entrar ningún elemento gráfico de carácter importante en la creatividad (logotipos, direcciones, textos informativos, titulares, etc).

La revista, al estar encuadrada con lomo rústica, siempre en su interior, la encuadernación (cerca del lomo) invade parte de la gráfica. Si no respetamos ese área de seguridad podríamos perder la legibilidad de elementos gráficos de carácter importante.

En este caso, dejamos de margen 12mm en los extremos y 7mm en la parte superior e inferior.





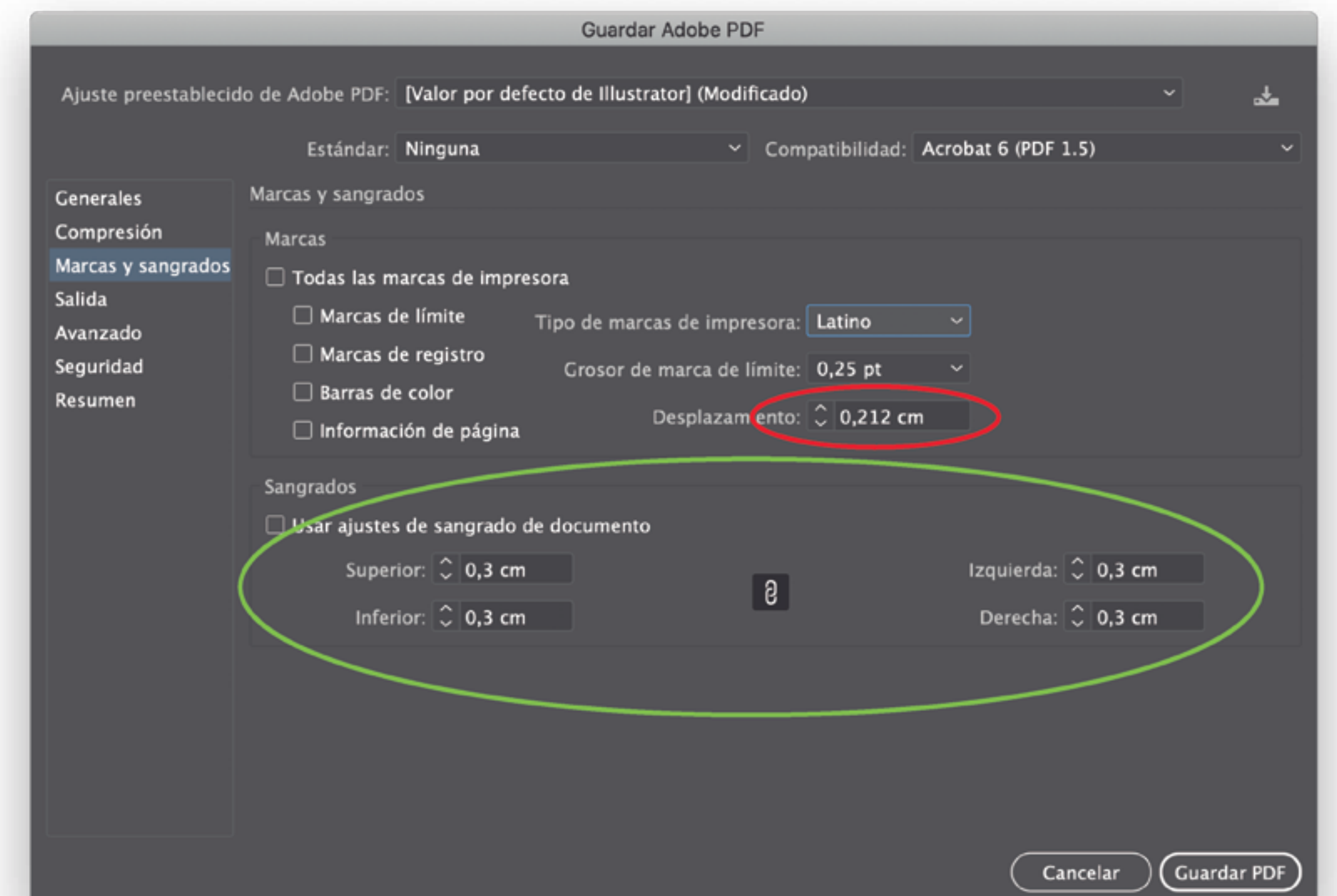
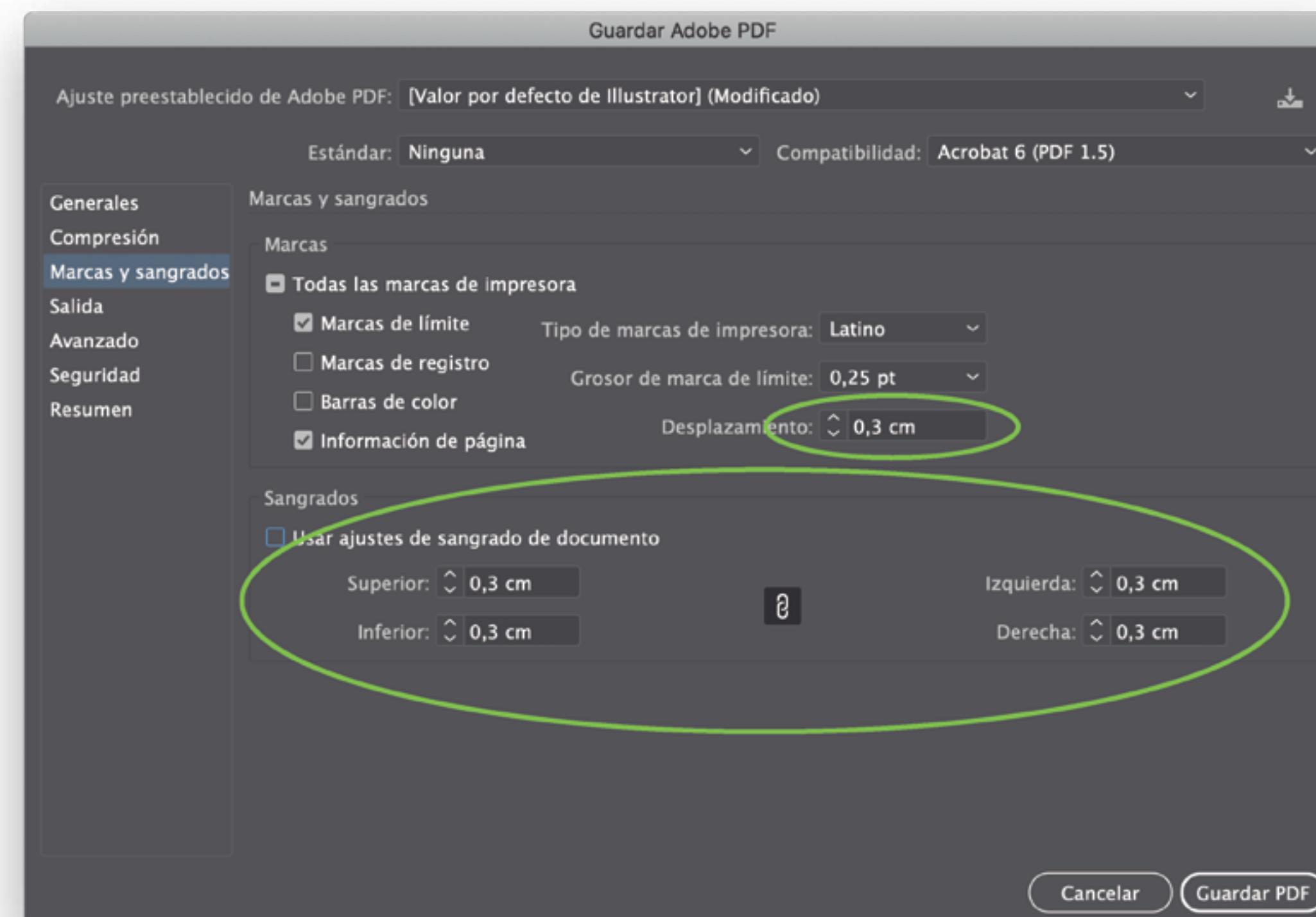
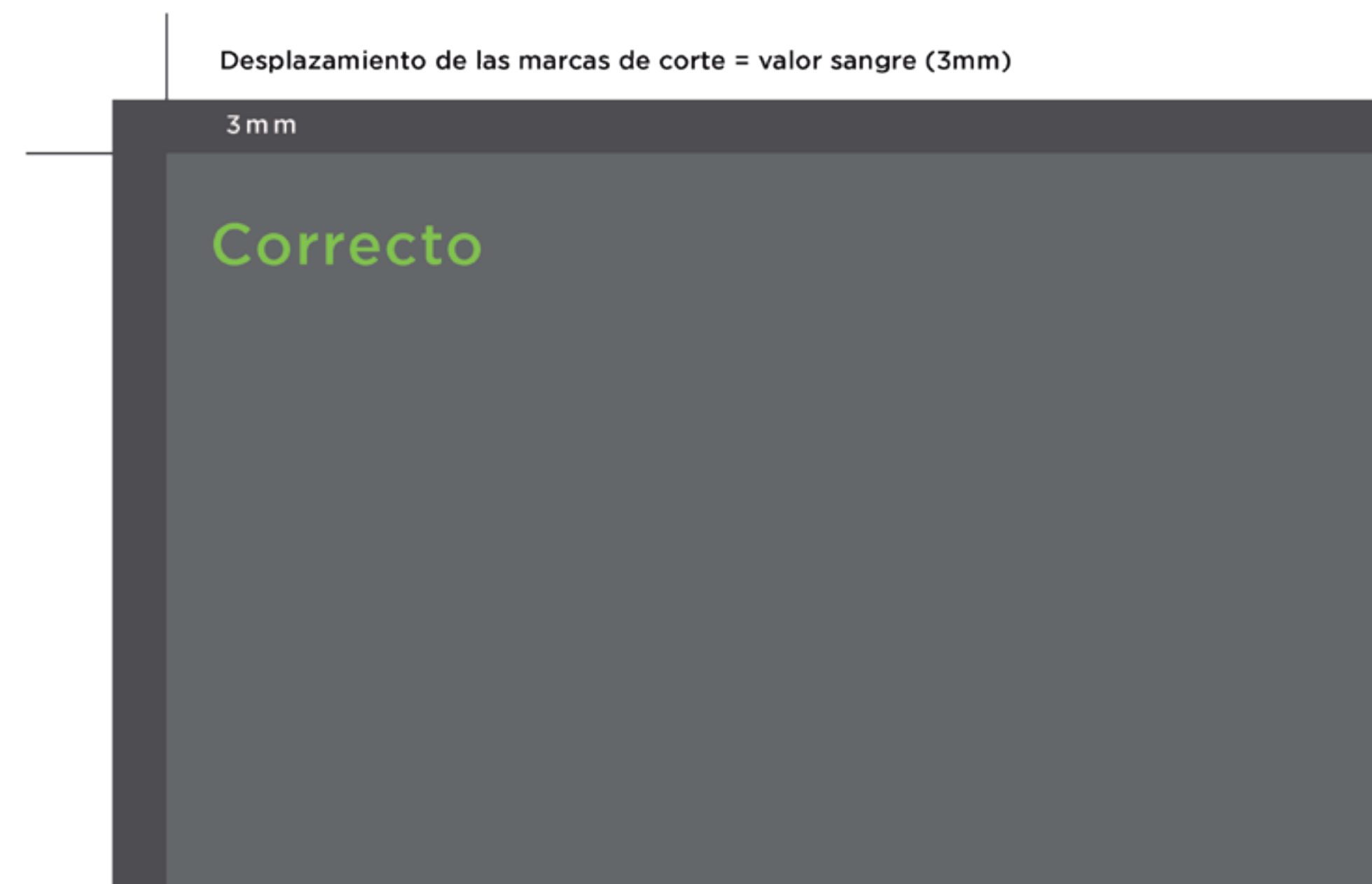
# ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

## SANGRES

### 3mm

El desplazamiento de las marcas de corte respecto al corte final, debe tener la misma medida que la sangre del documento, es decir, 3mm por cada lado.

Si dicho desplazamiento es inferior al valor de la sangre, estas marcas invadirían en parte la sangre poniendo en riesgo que aparezcan en la gráfica si ha habido un pequeño desajuste en el corte final.





## PDF

El arte final debe entregarse preferiblemente en formato PDF bajo la normativa ISO PDF/X-1a. Todo el contenido gráfico en CMYK y con una resolución de imagen mínima de 300ppp.

También podría entregarse en formato JPG calidad máxima en CMYK. Aunque es menos recomendable ya que los elementos vectoriales de la creatividad (textos por ejemplo) pasan a ser imagen con compresión y pierden algo de calidad-nitidez.

