

El consumo de café en España



¿Quién consume café en España?

Coincidiendo con el cambio de año, MERCASA presentó su informe anual sobre la "Alimentación en España: producción, industria, distribución y consumo", en el que, como ya es habitual, café y té cuentan con un apartado propio y diferenciado del resto de bebidas.

El estudio que se viene realizando con carácter anual desde 1998, analiza en cuanto a café se refiere, diferentes aspectos del mercado de este producto en nuestro país, desde la estructuración empresarial del sector hasta el comercio exterior, pasando por la distribución y el consumo.

Entre los muchos e interesantes datos que aporta el informe, cabe destacar, por ejemplo, la cuantificación del consumo per capita en función del tipo de café o los hábitos de consumo según el tipo de estructura familiar.

Así, y según MERCASA, durante el año 2009, los hogares españoles consumieron algo más de 76 millones de kilos de café e infusiones y gastaron 691,53 millones de euros en esta familia de productos. En términos per cápita, se llegó a 1,66 kilos de consumo y 15,12 euros de gasto por persona.

El café que se bebe en España

El consumo más notable se asocia al café mezcla (0,54 kilos por persona y año), seguido del café natural (0,48 kilos) y del café descafeinado (0,26 kilos) y del café soluble (0,21 kilos). En términos económicos, el café soluble concentra el 24,7% del gasto, con un total de 3,74 euros por persona, seguido por el café natural, con un porcentaje del 22,5% y un total de 3,41 euros por persona al año. A continuación se encuentra el café mezcla, con el 18,3% y 2,77 euros por persona, y las infusiones, con el 17,9% y un total de 2,71 euros por persona al año.

Consumo según estructura familiar y residencia

En cuanto al consumo de café por persona en el año 2009, se constatan distintas particularidades:

Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.

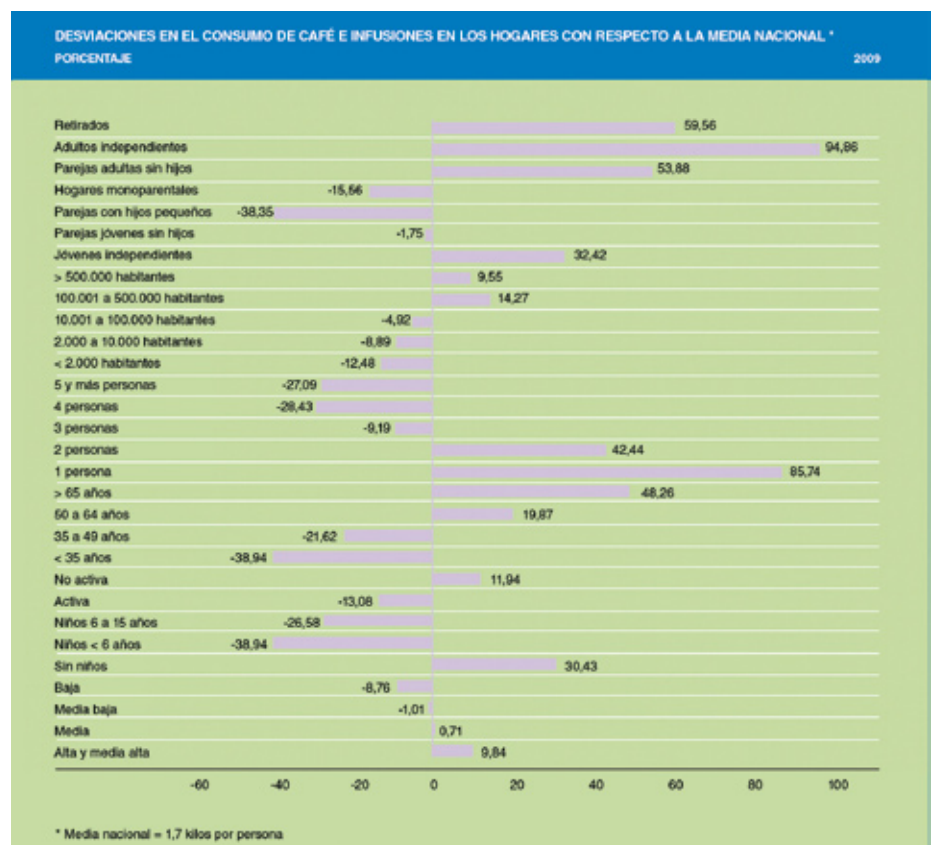
Los hogares sin niños consumen más cantidad de café, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años.

Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de café es superior.

En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de café es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años.

Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de café, mientras que los índices más reducidos se dan en las viviendas formadas por cuatro miembros.

Los consumidores que residen en núcleos con censos de entre 100.001 y 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per



cápita de café, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios de menos de 2.000 habitantes.

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en hogares en el caso de adultos independientes, retirados, parejas adultas sin hijos y jóvenes independientes, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, los hogares monoparentales y parejas jóvenes sin hijos.

Por comunidades autónomas, Asturias y Canarias cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Castilla-La Mancha y Murcia.

En cuanto al lugar de compra, en 2009 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de café e infusiones a los supermercados (60,41% de cuota de mercado). Los hipermercados alcanzan en este producto una cuota del 25,58% y los establecimientos especializados llegan al 4,79%. Otras formas comerciales alcanzan una cuota del 9,22%.



Restauración, colectividades e instituciones

En la demanda fuera del hogar de cafés e infusiones, el café representa un 96,6% del consumo y un 90,1% del gasto, mientras que las infusiones alcanzan el 3,4% del consumo y el 9,9% del gasto.

En la restauración comercial, el café representa un 96,7% del consumo y un 90,1% del gasto y en la restauración colectiva y social, un 94,7% del consumo y un 89,6% del gasto.

En la restauración comercial, las cafeterías y bares concentran el 68,1% del consumo de café e infusiones, los restaurantes independientes el 21,09%, los hoteles el 6,51%, la restauración organizada el 2,2% y el consumo nocturno el 2,11% restante.

Por áreas geográficas, la restauración comercial demanda el mayor volumen de café e infusiones en Andalucía, Extremadura, Comunidad Valenciana y Murcia.

La restauración comercial utiliza al fabricante como principal fuente de aprovisionamiento de café e infusiones (alcanza una cuota del 54,63%), seguido del mayorista, con una cuota del 38,34%. El cash & carry supone el 4,02%, mientras que el resto de canales de compra representa el 3,01% restante.

Fuente: "Alimentación en España 2010". MERCASA (empresa nacional dependiente de los Ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de Economía)