



Mercado Mundial del Café 2005

Iniciamos el año 2005 con nuevos retos que deberemos superar, o cuanto menos afrontar. Entre los primeros que se me ocurren, destaca la estabilización del bajo consumo de café entre la juventud y, por tanto, el fracaso evidente de las empresas comercializadoras por crear fórmulas y tazas adaptadas a los gustos de los jóvenes. Quizás, pues, ha llegado el momento de trabajar los orígenes, mejorándolos, haciéndolos más dulzones y menos amargos. Puede ser también el momento de analizar la eficacia de la publicidad y cerciorarnos si realmente se orienta a este grupo de consumidores. El trabajo en estos ámbitos debe ser concienzudo y escrupuloso si verdaderamente aspiramos a recuperar este segmento de mercado, hoy en manos de las bebidas de cola y de los "soft drinks".

Un ejemplo de éxito, de trabajo fructífero y una excelente muestra de los beneficios que puede reportar un buen planteamiento de producto, es el de las monodosis, un sistema que el pasado año reafirmó su puesto en el mercado, ampliando su cuota en forma de gran "mancha de aceite". Hoy son mayoría las marcas que las comercializan. A los consumidores les gusta su presentación práctica, así como los orígenes sofisticados que se ofrecen en el interior de las cápsulas. Actualmente, el segmento de las monodosis representa ya un 4% del mercado, mientras que su cifra de negocio se estima alrededor del 8%, gracias a que su valor añadido es muy superior al de otras presentaciones convencionales. Así, las monodosis se presentan como una opción práctica para recuperar un buen número de consumidores, sobretodo entre los sectores que reclaman soluciones prácticas que faciliten el consumo en lugares y ocasiones insospechadas.

El mejoramiento de la calidad del café es otra de las grandes batallas a lidiar este 2005. En ocasiones, la taza que tomamos no favorece el consumo. Está claro, pues, que es necesario seguir trabajando en este terreno y optimizar al máximo el producto.

Y paralelamente a todo ello, deberemos seguir atentos la evolución del mercado, tras un 2004 de precios de café verde a la baja, unos pronósticos de producción para este año en países como Brasil, también en descenso, y unas perspectivas de exportación global al alza, cifradas aproximadamente en 7 millones de sacos más que el pasado año, cuando se alcanzaron los 89,3 millones de sacos -58,8 millones de sacos de café arábica y 30,5 millones de café robusta- (en todos los casos se refiere a sacos de 60 Kg.). En relación a todo ello, detallamos a continuación los últimos datos en referencia a la producción cafetalera en los diferentes orígenes:

Brasil

En el 2004 el consumo interno creció entorno al 9%, alcanzándose los 15 millones de sacos, cantidad que sobrepasó todas las expectativas. Este incremento se atribuyó a la promoción de la calidad del grano, aunque bien es cierto que el mejoramiento del nivel de vida y el aumento de población también han contribuido, y continuarán haciéndolo, a una mayor demanda de café. Se ha anunciado una cosecha de unos 35 millones de sacos, aunque esta cifra se revisa constantemente a la baja. El gobierno, de hecho, ha anunciado una cosecha de 31-33 millones de sacos. Lo que si está confirmado es que, salvo problemas excepcionales, Brasil mantendrá su capacidad exportadora en el orden de unos dos millones de sacos mensuales.

Colombia

El mal tiempo ha obligado a adelantar el fin de la cosecha. Los cosechadores están cansados y enfermos y ello podría retrasar el embarque en el puerto de Buenaventura. Sin embargo, las temperaturas hacen muy favorable la floración de la nueva cosecha del 2005. El pasado 30 de diciembre se registró un terremoto en la provincia de Bolívar de 5,3 en la escala de Richter.



Mercado del Café

(a 31 de diciembre de 2004)

	Méjico	Costa Rica	Guatemala	Honduras	El Salvador	Nicaragua	Total
Cantidad disponible	100	150	100	80	20	160	610
Previsión exportación 2005	2.100	1.900	3.500	2.700	1.330	860	12.390
Total exportación	2.200	2.050	3.600	2.780	1.350	1.020	13.000
Ventas diciembre 2004	-800	-1.130	-1.300	-700	-765	-450	-5.145
Disponible	1.400	920	2.300	2.080	585	570	7.855



América Central y del Sur

Honduras

Se prevé una cosecha inferior a la prevista.

El Salvador

Las lluvias están perturbando la cosecha.

Nicaragua

La cosecha está atrasada y está siendo inferior a la esperada.

Guatemala

Las calidades más altas se mueven en unos márgenes de precios muy atractivos.

Costa Rica

La venta de la cosecha está resultando buena y los precios se mantienen firmes.

Perú

Todo parece apuntar que la cosecha actual saldrá a unos precios muy interesantes.

África del Este

Kenia

Buenas calidades y precios al alza

Etiopía

Cafés lavados disponibles en cantidad. El 50% de la cosecha está ya vendida.

Zambia, Zimbabwe, Malawi y Ruanda

La práctica totalidad de las cosechas de estos países ya están vendidas.

Uganda

La cosecha ha sido buena y ya llega a su final. El café Bugishu ha resultado especialmente bueno este año.

Tanzania

Los precios de las subastas son ligeramente inferiores a los de otros años.

Asia

India y China

Después del temblor en el Océano Índico, todas las operaciones se encuentran paradas. En la India los precios se mantienen firmes.

Nueva Guinea

Poca disponibilidad de café

Robusta

Vietnam

A pesar del retraso de tres o cuatro semanas, ya se ha cosechado más del 85% de los cafetales. Según parece, las cantidades recogidas serán inferiores a las previstas, alrededor de 12.500.000 millones de sacos. El 40% de este café ya está en vías de comercialización. Teóricamente, este año, la calidad del café vietnamita debería aumentar, ya que los exportadores han invertido en maquinaria de limpieza y cribar. La falta de lluvias, sin embargo, podría repercutir en la calidad, cantidad y tamaño de la nueva cosecha.

Indonesia

El mercado interior está muy calmado, mientras que los exportadores continúan comprando para cubrir sus ventas. El Tsunami no ha dañado directamente a las plantaciones de café.

Uganda

Se prevé un mal año para el sector cafetero ugandés. El bajo precio del dólar y la falta de empuje del mercado de Londres puede influir muy negativamente sobre el sector en este país. A ello deben sumarse las pocas lluvias registradas, lo cual irremediablemente influirá en el tamaño de los granos de la cosecha 2005.

Bernard Ruyant
Francia