MEDIA KIT”

Revista
Fórum café

2026

28 años
construyendo
la cultura del
café en
España.

Cuatro
números
para estar
donde
el sector se
informa, se
forma y se
inspira.



REVISTA FÓRUM CAFÉ Nº 104 Nº 105 Nº 106 Nº 107 ++ 2026

Sembramos cultura.





1

El café nos une.

Fórum Café nació con un propósito claro: divulgar, formar y conectar a quienes viven el café desde dentro. Desde 1997, su revista ha sido el espacio donde la industria y las personas que la impulsan comparten conocimiento, innovación y visión.

Cada edición refleja la evolución del café en España: del origen al servicio, del oficio a la cultura, uniendo a productores, baristas, marcas y escuelas en torno a una misma pasión. Hoy, Fórum Café es más que una publicación: es una voz colectiva que impulsa el futuro del café.

Una revista con propósito.

Con más de 28 años de trayectoria, Fórum Café continúa escribiendo la historia del café con mirada contemporánea. Una revista que informa, inspira y conecta a toda la cadena de valor con un mismo propósito: hacer crecer la cultura cafetera.



Alimentaria + Hostelco

Campeonato Escuelas

Cobertura Editorial

Presencia Web

CAMPEONATO ESCUELAS FÓRUM CAFÉ

Alimentaria + Hostelco

Vitrina internacional.

2

Un año para ver y ser visto

2026 será un año histórico para el café. Fórum Café estará en el centro de la escena de Alimentaria + Hostelco, dentro de la zona *Coffee, Bakery & Pastry*, con una cobertura editorial y audiovisual que dará visibilidad internacional al trabajo de toda la comunidad cafetera.

La final del *Campeonato de Escuelas de Hostelería* se celebrará allí, en un escenario donde el talento joven, la formación y la cultura del café compartirán foco con los grandes protagonistas de la gastronomía. Un año donde el café no solo se sirve: se muestra, se escucha y se celebra.



Secciones.

Una revista que informa, inspira y conecta a toda la cadena de valor del café.



1

ORIGEN

Historias que conectan el café con su tierra. Un recorrido por las regiones, productores y procesos que dan sentido a cada taza.

2

ENTREVISTA

Conversaciones con las voces que transforman el sector. Dirigentes, baristas, empresarios y expertos comparten visión, experiencia y futuro.

3

MERCADO

Análisis de consumo, comercio y sostenibilidad. Datos, regulaciones y tendencias que marcan la evolución del negocio cafetero.

4

ACTUALIDAD

Innovación, diseño y nuevas prácticas en torno al café. Miradas contemporáneas que anticipan hacia dónde se dirige la cultura cafetera.

5

INFORME

Artículos técnicos con enfoque en calidad, tecnología y gestión. Información práctica para profesionales y empresas del sector.

6

CALIDAD

Investigación aplicada y control sensorial. Estudios y metodologías para perfeccionar el producto desde el grano hasta la taza.

7

SABÍAS QUÉ

Curiosidades, datos y hallazgos del mundo del café contados con un tono cercano y divulgativo.

8

UNIVERSO BARISTA

El espacio para quienes viven el café detrás de la barra. Formación, recetas, campeonatos y conocimiento aplicado al oficio

9

MÁS QUE CAFÉ

Historias de impacto social, sostenibilidad y proyectos que conectan el café con comunidades y valores humanos.

10

CAFÉ Y SALUD

Investigaciones y consejos sobre los beneficios del café. Una mirada científica y equilibrada sobre su papel en el bienestar.

11

HISTORIAS CAFETERAS

Crónicas y perfiles que narran la evolución cultural del café. Personajes, viajes y relatos que mantienen viva su historia.



Lectores.



Género.

67% Hombres

33% Mujeres

Perfiles.

- Caficultores
- Tostadores
- Distribuidores
- Baristas
- Restauradores
- Profesionales HORECA.
- Escuelas de hostelería
- Universidades
- Asociaciones
- Amantes del café



Países por orden de impresiones

- España
- México
- Colombia
- Perú
- Estados Unidos
- Guatemala
- Argentina

Calendario Publicaciones 2026.

	104	105	106	107
Publicación.	**Marzo**	**Junio**	**Septiembre**	**Diciembre**
Distribución especial.	Alimentaria + Hostelco Campeonato Escuelas de Hostelería		Día Internacional del Café.	Especial de Navidad.
Deadline.	14/02/2026	23/05/2026	18/06/2026	14/11/2026



Revista Digital.

La edición digital de Fórum Café amplía la presencia de cada marca más allá del papel. Además de su publicación en la revista impresa, cada anuncio se muestra también en el banner principal de la web de *forumdelcafe.com.*

Un espacio profesional que conecta a las marcas del café con una audiencia activa, especializada y en crecimiento, tanto en España como en Latinoamérica.

32K Usuarios activos.

2M Impresiones

83% Nuevos usuarios.

***Entre 25 y 50 años**

Tarifas.

Página Completa.	
Interior portada	**2.069,00€**
Página 5	**1.930,00€**
Interior contraportada	**1.963,00€**
Contraportada	**2.629,00€**
Página interior	**1.764,00€**
Media Página.	**998,00€**
⅓ Horizontal.	**727,00€**
⅓ Vertical	**727,00€**
¼ Vertical	**522,00€**
Encarte	**4.000,00€**

8K
Ejemplares

4R
Revistas anuales

A4
Formato DIN A4 210x297mm

68PÁG
68 páginas a color



Descuentos Especiales.

Socios Fórum Café: 10% de descuento sobre la tarifa general.

Contratación anual anticipada (4 números el mismo año): 5% de descuento adicional a partir del segundo anuncio y un 10% de descuento en el último anuncio.

Los precios de esta tarifa no incluyen: IVA, originales o adaptaciones de los mismos si son necesarias.

Formatos.

Mostramos los cinco formatos disponibles con sus medidas finales.

Todas las piezas publicitarias de Fórum Café se entregan a sangre (+3 mm), es decir, deben cubrir completamente el borde de la página en sus lados exteriores.

Para la correcta impresión, es necesario respetar un área de seguridad interior (12 mm en los laterales y 7 mm en la parte superior e inferior), donde no deben colocarse logotipos, textos o elementos gráficos esenciales, ya que pueden verse afectados por la encuadernación o el corte.

ESPECÍFICACIONES TÉCNICAS.

Todas las piezas deben incluir 3 mm de sangre por cada lado. Esto garantiza un acabado sin bordes blancos tras el corte final y evita posibles desajustes en la impresión.

ARCHIVO PDF

El arte final debe entregarse en formato PDF (ISO PDF/X-1a), en modo CMYK y con una resolución mínima de 300 ppp. También se aceptan archivos JPG en calidad máxima, aunque se recomienda PDF para conservar la nitidez de los textos y elementos vectoriales.

Página completa



210 × 297 mm
(+3 mm sangre)

Media página



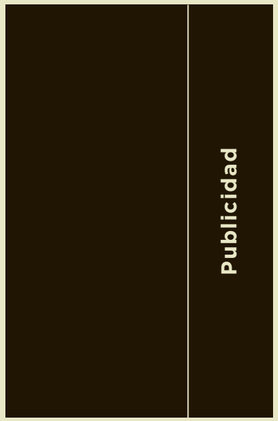
210 × 148,5 mm
(+3 mm sangre)

⅓ Horizontal



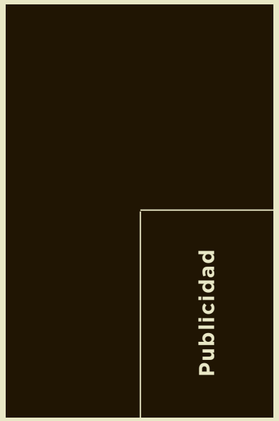
210 × 85 mm
(+3 mm sangre)

⅓ Vertical



90 × 297 mm
(+3 mm sangre)

¼ Vertical



105 × 148,5 mm
(+3 mm sangre)

